

Mission statement ohmygood

Wij zien een toenemend besef dat we allemaal verantwoordelijk zijn voor een een duurzame, eerlijke en inclusieve samenleving. En dat we daar als bedrijven en consumenten een belangrijke rol in kunnen spelen. We zien ook dat er steeds meer bereidheid is om verschil te maken. En dat het lang niet voor alle bedrijven gemakkelijk is om er een concrete weg in te vinden of er een start mee te maken.

Wij geloven dat iedereen impact kan maken door andere keuzes te maken. En dat dat veel beter gaat als dat makkelijk wordt gemaakt. Impactmakers zijn hierin een bron van inspiratie en aanbod. Via de bloei van impactmakers kunnen we de groei naar eerlijke, duurzame en inclusieve wereld stimuleren/versnellen.

Wat we doen is impactmakers samenbrengen/ontsluiten in een toegankelijk platform waarmee we ze verbinden aan bedrijven en particulieren. Verbonden met een giftcard waarmee we impactvolle producten en diensten bereikbaar maken. Daarmee maken we het voor iedereen steeds makkelijker om impact te maken, te geven en te ontvangen.

Daarnaast organiseren we events en impactworkshops voor bedrijven om ze kennis te laten maken met (de producten en diensten van) impactmakers en inspireren we ze om de volgende stap te zetten om meer impact te maken.

Theory of Change ohmygood

De output en een deel van de outcome resultaten zijn in kaart gebracht. Onderstaande aantallen betreffen de outputs en outcomes (gerelateerd aan de ToC) t/m 2021. Vanaf 2022 wordt de ontwikkeling hiervan (minimaal) jaarlijks bijgehouden en zal het meten van de outcomes en impact verder worden ontwikkeld.



Directe outputs

1 Meer zichtbaarheid en groter klantbereik voor impactmakers

- 😊 19.850 bezoekers van de website
- 😊 90 organisaties maakten kennis met de impactmakers tijdens het Social Impact Event.

Verder zie ook quotes impactmakers bij directe outcomes punt 3.

2 Een netwerk van impact-makers, -givers en -shoppers

Het netwerk bestaat uit:

- 😊 45 impact-makers
- 😊 47 impact-givers (bedrijven die de giftcard inzetten)
- 😊 4.955 impact-shoppers (ontvangers van de giftcard)

3 Bedrijven en particulieren maken kennis met impactmakers en mogelijkheden om zelf makkelijk impact te maken

Het aantal bedrijven en particulieren dat kennis maakte met impactmakers en mogelijkheden om zelf impact te maken:

- 😊 137 organisaties (Aantal impact-givers en bezoekers van [Social Impact Event](#))
- 😊 4.955 personen (Aantal ontvangers van de ohmygood giftcard)

Directe outcomes

1 Meer omzet voor impactmakers

De extra omzet voor impactmakers bedraagt minimaal 120.000 euro (exclusief de omzet uit samenwerking die hieronder is beschreven en exclusief de aankopen die via het platform zijn gedaan maar niet betaald met de giftcard).

2 Samenwerkingen tussen impactmakers en bedrijven

Er zijn minimaal drie samenwerkingen ontstaan na het Social Impact Event;

- 😊 Return to Sender en Unilever
- 😊 Nic&Mic en A2 Legal
- 😊 Return to Sender en Mooi door mij

3 Netwerk, kennis en capaciteit van impact makers wordt versterkt en vergroot

Hieronder worden een aantal quotes (augustus 2021) van aangesloten impactmakers weergegeven >

MYoMY

Marileen Bouman:

Voor MYoMY is het belangrijkste doel om een keten van empowerment te creëren van maker tot drager. Wij geloven enorm in onze gezamenlijke kracht en de impact die wij samen kunnen maken. Zo ook met Ohmygood. Partijen als Ohmygood helpen bij het verbinden van duurzame en eerlijke merken zoals MYoMY met verschillende organisaties. Daarmee helpen zij Social Enterprises enorm met het vergroten van hun naamsbekendheid en de algehele bewustwording van duurzaam consumeren. Deze dagelijkse keuzes kunnen het verschil maken naar een duurzamere en meer gelijkwaardige wereld. Ohmygood is daarom een belangrijke schakel in onze empowerment keten.

Join the Pipe

David Waterdrinker:

“De samenwerking met Ohmygood heeft ons inmiddels al een hoop omzet opgeleverd, zonder dat wij hier iets voor hoeven te doen. Hierdoor kunnen wij ons focussen op andere activiteiten, en meer impact creëren. Het contact met Judith verloopt heel soepel en dat maakt het werken met Ohmygood heel aangenaam”

Return to Sender

Daphne van 't Hof:

Ik vind Ohmygood een prachtig platform. Er zijn zoveel mooie, maar kleine initiatieven, die heel lastig te vinden zijn. Hoe vaak ik heb geroepen “waarom kennen we dit nog niet??” wanneer ik tijdens een meeting weer nieuwe duurzame, sociale en impactmakende verhalen hoorde.

Het ontbreekt bij de kleine sociaal ondernemers niet aan goede ideeën, maar vaak aan mankracht bijvoorbeeld om hun naam groter te kunnen maken. Met dit platform hebben kleine initiatieven een kans om bij het grotere publiek bekend te worden. De kracht van samenwerken is heel groot. We hebben uiteindelijk allemaal hetzelfde doel: de wereld een stukje mooier maken. Zo mooi hoe Judith de verbinding legt tussen al deze impactmakers.

De Koekfabriek

Michel Martens:

De Koekfabriek werkt graag samen met Ohmygood omdat we elkaar versterken in ons sociaal ondernemerschap en het ons helpt in onze ambitie om meer mensen aan de bak te krijgen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Ohmygood zorgt voor een verbreding van onze naamsbekendheid en verkrijgbaarheid. Judith is een volhoudende, betrouwbare, creatieve en empathisch ondernemer waarin ze niet alleen doet wat ze zegt, maar ook regelmatig met mooie nieuwe initiatieven komt om haar missie te laten doen slagen.

Ecowings

Angela Rooijmans:

Ohmygood biedt voor sociaal ondernemers een platform om zichtbaar te zijn bij bedrijven. Bedrijven willen graag kunnen laten zien dat ze maatschappelijk verantwoord ondernemen en de Ohmygood giftcard biedt hen die mogelijkheid. Het is voor ons heel fijn om tussen de aanbieders te staan want het geeft meer exposure en ook meer klanten. De website van ohmygood is heel overzichtelijk en geeft de mogelijkheid om kort en bondig te vertellen waar we voor staan.

Rabouw

Gijs Verhagen:

Wij zijn nu ongeveer 2 jaar aangesloten bij ohmygood en het heeft ons als sociale onderneming al veel opgeleverd. Als eerste, heel concreet: extra sales. En dat vooral in de maand die bij ons wat rustiger is, januari. Daarnaast is Ohmygood ook een mooi platform om ons verhaal te vertellen en hierdoor meer impact te maken.

Fraenck

Pascal Mulder:

Ohmygood is een platform waarmee we Fraenck onder de aandacht kunnen brengen bij een breed maar relevant publiek. Zowel de consument als bedrijven. Ons doel is om zoveel mogelijk sociale en duurzame impact te maken, Ohmygood versterkt dit door ons verhaal naar buiten te brengen waardoor we meer verkopen en onze doelstellingen kunnen behalen.

Zodiezijn

Margriet Knook:

Ohmygood is een mooie manier om met alle sociale ondernemers gezamenlijk op te trekken om te voorkomen dat je in de wereld van commerciële merken verdrinkt.

Als een bedrijf/organisatie voor de ohmygood - cadeaubon kiest heeft de ontvanger keuze uit zoveel mooie duurzame merken en doet op welke manier ook iets goeds!

Ohmygood is een goede ambassadeur van ons verhaal.

Correctbook

Sam van Tol:

Ohmygood geeft goede initiatieven een podium. De eerste bewuste cadeaukaart. Goede keuzes maken begint bij jezelf, maar soms is een duwtje in de juiste richting nodig. Verder is Oh my good professioneel opgebouwd en verliep het proces om de cadeaukaarten op onze website te activeren heel eenvoudig. Judith heeft een visie en bij Correctbook kijken we uit om hieraan deel te mogen nemen.

80 days

Ben Kostwinder:

“Als sociale ondernemer weten wij als geen ander hoe belangrijk het is dat je partners in je geloven. 80days is blij met de samenwerking met ohmygood. Zij biedt 80days (en dus onze boeren) een platform voor mensen die houden van lekkere en eerlijke koffie. De backoffice en afwikkeling van orders is excellent, maar wat veel belangrijker is het wam kloppend hart van ohmygood voor de koffieboeren achter onze ons bedrijf.”

Nic&Mic

Nicholas Ninaber van Eijben:

Als je ergens door alle bomen het bos niet meer kunt zien, is het wel bij alle goed bedoelde spaar en cadeaukaart initiatieven. In de afgelopen jaren zijn we bij Nic&Mic door veel enthousiaste ondernemers benaderd die met hun idee mensen tot duurzamere keuzes wilden gaan zetten. Hoe enthousiast en goed bedoeld al deze initiatieven waren, is er maar één die voor ons werkt, de Ohmygood giftcard. Waar andere systemen te ingewikkeld waren, de verkeerde doelgroep bereikten, vast liepen en dus niet werkten, zien we bij Ohmygood gestaag een toename aan bestellingen binnenkomen van mensen die bewust kiezen voor een item van Nic&Mic. Een kunstwerkje van teenslippers bijvoorbeeld waarmee plastics worden opgeruimd en een gedegen inkomen wordt gecreëerd voor de ambachtslieden in Kenia. Ohmygood is voor ons de giftcard partner voor een duurzame toekomst!

Bijenhotelkopen

Bianca Pouw:

Onze BIJ-zondere deelnemers maken professionele bijenhôtels in een kleinschalige sociale werkplaats in Overloon. Deze bijenhôtels worden geplaatst op bedrijventerreinen, natuurgebieden, daktuinen, groene schoolpleinen, binnentuinen en woonwijken. Voor de B-to-C markt maken wij kleine bijenhôtels voor op het balkon of privé tuin. Het maken van bijenhôtels is voor ons geen doel op zich maar een middel om mensen die al geruime tijd langs de zijlijn staan van de maatschappij te activeren.

Wij ontvangen geen subsidies en moet derhalve zelf inkomsten genereren om de werkplaats draaiende te houden. Door de samenwerking met Oh my good is het mogelijk om extra inkomsten te verkrijgen met de verkoop van de kleine bijenhôtels. Door het platform met andere sociale ondernemingen te delen worden onze bijenhôtels bij een breed publiek onder de aandacht gebracht. Dit resulteert in extra naamsbekendheid en maandelijkse verkopen die gemakkelijk en snel door ons uitgeleverd kunnen worden en waar wij inkomsten mee genereren. Door het platform vindt er een mooie, sociale kruisbestuiving plaats tussen klanten van grotere sociale ondernemers (zoals bijv. een Tony Chocolonely) en klanten van kleinere ondernemingen zoals wijzelf. De giftcards in bijv. een Kerstpakket brengt tevens onze producten onder de aandacht bij klanten die in eerste instantie niet bewust bezig zijn met de natuur, biodiversiteit en de ondersteuning van de wilde bijen, maar die via het platform toch onze producten zien en getriggerd worden om een keer voor een ander, duurzaam, sociaal geproduceerd product te kiezen.

Een duidelijk motto van ons is; hoe meer bijenhôtels wij verkopen - hoe meer geld wij verdienen -

hoe meer mensen wij kunnen helpen om een betere toekomst voor zichzelf en hun gezin te kunnen opbouwen. Door de samenwerking met Oh my Good kunnen wij onze sociale missie elke dag een beetje meer uitdragen.

NoPlasticPlease.nl

Carina van Selling:

Wat wij van NoPlasticPlease.nl zo krachtig vinden aan Ohmygood is dat het inherent is aan de cadeaukaart dat het impact vergroot. De zeer bewuste consument weet ons plasticvrije warenhuis al wel te vinden, en dat is heel fijn, maar deze consument krijgt zo óók nog eens de kans om anderen te beïnvloeden door de cadeaukaart te geven. Op een hele lieve manier kunnen zij hun visie op consumeren verspreiden onder mensen die nog níet zo bezig zijn met materiaal en herkomst van wat ze kopen.

In onderstaande link staat een filmpje waar nog een aantal andere aangesloten sociaal ondernemers vertellen hoe ze over ohmygood denken.

<https://ohmygood.nl/over-ohmygood/>

4 Bedrijven raken geïnspireerd en weten beter hoe makkelijk impact te kunnen maken

Dit zal worden gemeten na de introductie van Impact workshops in 2022.